



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

УНИВЕРСИТЕТ г. ГАННОВЕРА (Германия)

УНИВЕРСИТЕТ г. ХАДЕРСФИЛДА (Великобритания)

АНГЛИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА АВЕ (Лондон, Великобритания)

НЭОПН СО РАН – ОМСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

ОРОО ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

УНИВЕРСИТЕТ г. ПЕТРОПАЛОВСКА (Казахстан)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
28 НОЯБРЯ 2014 г.



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
УНИВЕРСИТЕТ г. ГАННОВЕРА (Германия)
УНИВЕРСИТЕТ г. ХАДЕРСФИЛДА (Великобритания)
АНГЛИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА АВЕ (Лондон, Великобритания)
ИЭОПП СО РАН – ОМСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
ОРОО ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ г. ПЕТРОПАЛОВСКА (Казахстан)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
28 НОЯБРЯ 2014 г.**

Омск – 2014

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Samokhina N.A., Chaika A.N. PERFORMANCE EVALUATION OF INVESTMENT PROJECTS	10
Samokhina N.A., Chaika A.N. INFLUENCE OF AN ABNORMAL DEPRECIATION ON PARAMETERS OF CAPITAL EFFICIENCY	11
Алексеев Р.А., Хаиров Б.Г. ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАНАЛА РИТЕЙЛ.....	13
Васюткин С.Е., Хаиров Б.Г. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	15
Войтов Г.Н. К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	18
Гарафутдинова Н.Я. Самодинский К.А. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	23
Гарафутдинова Н.Я. Самодинский К.А. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ОБРАЗОВАНИЯ.....	27
Денисова Е.Д. К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	31
Дорогова Э. В. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ.....	35
Дружинина Л.Л. АВТОНОМНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ – НОВЫЙ ТИП ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	40
Дядькова М.Н. РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	42
Жданов В.В. РОЛЬ АКЦИОНЕРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ.....	46
Иванова Е.В. НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, СПОСОБЫ ЕГО ОПТИМИЗАЦИИ.....	52
Карпов В.В., Кораблева А.А. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	56
Касюк Е.А. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА.....	61
Колумнец Т.С. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	66
Кузьменко Д.Ю. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАК ОДНОГО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА.....	70
Кузьменко Ю.В. ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА.....	73
Лепский В.Н., Хаиров Б.Г. ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ РОССИЙСКИМИ КОРПОРАЦИЯМИ.....	76
Маковецкий М.Ю. РОЛЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	78
Марков С.Н. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ.....	83
Маслечко Е.А. Максимочкина О.В. ДОХОДЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ.....	88

страны за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения числа рабочих мест, а также обеспечит контроль за сохранением и рациональным использованием культурного и природного наследия.

В целях достижения национальных целей диверсификации экономики и повышения благосостояния и качества жизни населения Республики Казахстан индустрия туризма Республики Казахстан должна развиваться в определенных туристских кластерах с конкурентоспособным туристским бизнесом, которым занимаются профессиональные работники туризма, предлагающие привлекательные туристские продукты на внутреннем и международном рынках туризма.

Формирование рыночной экономики в Республике Казахстан усилило интерес к формам и методам туристского обслуживания населения. Развитие данной отрасли ускоренными темпами и возрастание негативных последствий конкуренции и коммерциализации туристской деятельности привели к пониманию необходимости государственного регулирования туристского бизнеса. В течение нескольких поколений значительная часть населения пользовалась туристскими услугами, в результате чего потребность в них была массовой, т.е. вошла в норму жизни, стала частью национальной культуры.

Туризм, являясь социально-экономической подсистемой, взаимосвязан с такими институтами как «экономика», «общество», «экологическая среда». Жизнедеятельность системы «туризм» невозможна без взаимодействия с другими отраслями народного хозяйства. Поэтому обоснование необходимости государственного регулирования развития туризма строится на основе изучения современного состояния туристского рынка, анализа роли туризма в экономике страны, особенностей туристского потребления и специфики туристского продукта, его воздействия на другие отрасли народного хозяйства, в частности, на экологическое состояние и социально-культурное развитие страны.

В конечном итоге это приведет к значительному повышению привлекательности национального туристского продукта и будет способствовать вхождению Казахстана в систему мирового туристского рынка как важной сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества в рамках международной торговли услугами.

Список использованных источников:

1. Экономическое развитие туризма в Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.thenews.kz/>, 2013.
2. Постановление Правительства Республики Казахстан «О Стратегическом плане Министерства туризма и спорта Республики Казахстан на 2011-2015 гг.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mz.gov.kz/>, 2011.
3. Накатков Ю.С. История туризма Казахстана: Учеб. пособие / Ю.С. Накатков. – Алматы, 2001. – 196 с.
4. О проекте Указа Президента Республики Казахстан "Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adilet.zan.kz/>, 2013.

УДК 796.5-05

Кузьменко Ю.В.

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева

ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА

Аннотация. Статья раскрывает возможности развития туризма как одного из перспективных направлений совершенствования экономики Республики Казахстан. В ней

изложены перспективы развития туризма региона, выявлены основные задачи развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: внутренний туризм, туристские услуги, туристские ресурсы.

Kuzmenko Yu.V.

North Kazakhstan state University of M. Kozybaev

TOURISM AS A TOOL FOR ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF KAZAKHSTAN

Abstract. *The article reveals the possibilities for development of tourism as one of the promising directions of the improvement of the economy of the Republic of Kazakhstan. It outlined the prospects of tourism development in the region, the main tasks of the development of domestic tourism.*

Keywords: *domestic tourism, tourist services, tourist resources.*

На сегодняшний день в большинстве регионов Казахстана выездной туризм преобладает над внутренним. Развитие регионального туризма сдерживается целым рядом негативных факторов, к которым относятся: бедность ассортимента предлагаемых услуг, стереотипное восприятие Казахстана как страны неблагоприятной для туризма, недостаточное развитие туристской инфраструктуры, отсутствие условий для инвестиций, а также слабая реклама туристских возможностей регионов.

Северо-Казахстанская область имеет выгодное географическое положение, являясь главными воротами на севере Казахстана. По её территории проходят важные железнодорожные, автомобильные и воздушные трассы, которые позволяют быстро добраться до мест отдыха.

Развитие туризма является одним из перспективных направлений совершенствования экономики Республики Казахстан. По сравнению с другими странами, в которых сфера услуг, и в частности туризм, стала одной из доходных отраслей экономики, казахстанская сфера услуг и туристский бизнес в настоящее время находятся в стадии становления.

В настоящее время у Северо-Казахстанской области есть реальная возможность представить конкурентоспособный туристский продукт на внутреннем рынке Казахстана. Для этого имеется хороший потенциал: органичное сочетание в местных туристских маршрутах природной и культурно-исторической составляющих, использование национального колорита, привлекательных для экскурсионного осмотра вновь построенных объектов социально-культурного назначения. Использование туристского потенциала в комплексе с развитием смежных отраслей (транспортно-коммуникационная инфраструктура, сервис, культура, строительство, страхование и другие), стимулирование инвестиционной активности, обеспечит стабильный рост занятости, увеличения доходной части бюджета области.

Ведущие специалисты в сфере туризма сходятся во мнении, что в основе развития туризма как в стране в целом, так и в конкретном регионе, лежит экономический и социальный прогресс. Среди многочисленных факторов, воздействующих на развитие туризма, целесообразно выделить следующие:

1. Политические факторы.
2. Экономические факторы.
3. Социально-демографические факторы.
4. Культурные факторы.
5. Научно-технический прогресс [1].

Предполагается, что развитие туризма к 2020 году принесет доход в сумме не менее 9,9 млрд. долларов, включая прибыль от деятельности объектов общественного питания, транспорта, розничной торговли и не только, тогда как вклад в ВВП в 2020 году от туризма должен быть равен 6,9 млрд. долларов,

Как результат, ресурсная база внутреннего туризма задействована на 10-15% [2].

Туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития региона, способствует более эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, которое влияет на формирование более высокого культурного уровня, оздоровление и отдых населения региона, но также использование туристского потенциала определяет экономическое развитие региона, содействует решению проблемы занятости в небольших городах и населенных пунктах.

Туристские услуги составляют значительную часть потребляемых населением услуг и имеют специфический социально-оздоровительный характер, то есть отдых, возможность развития личности, познания исторических и культурных ценностей, возможность занятия спортом, участие в культурно-массовых мероприятиях и другие, то есть туризм, сочетает в себе экономический, социальный, гуманитарный, воспитательный и эстетический факторы.

Анализируя ресурсы развития туризма в Северо-Казахстанской области, хочется отметить огромный потенциал возможностей этого направления в регионе. Северо-Казахстанская область имеет богатейшие истоки духовной, нравственной, эстетической и художественной культуры. Культурное наследие создавалось на протяжении многих веков, культивировалось, обогащалось, передавалось из поколения в поколение. Область является одним из самых привлекательных в туристском отношении регионов Казахстана.

Для развития внутрирегионального туризма необходимо большое количество вложений. Хотя на территории области и действует довольно много различных лечебных санаториев и пансионатов, это не может являться показателем. Для полноценного развития рынка регионального туризма необходимо улучшить условия и законодательную базу [3].

В соответствии с целевой программой «Развитие туризма в Республике Казахстан» предусмотрено создание единого информационного обеспечения в области туризма, и ее интеграции с аналогичными международными системами.

В настоящее время использование Интернет-ресурса для продвижения туристского потенциала является наиболее перспективным.

В качестве практических рекомендаций по развитию туризма в Северо-Казахстанской области была разработана концепция, которая предусматривает более эффективное использование имеющихся туристских ресурсов.

Основной целью концепции является формирование и развитие в Северо-Казахстанской области высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристских услугах, а также значительный вклад в развитие экономики региона (налоговые поступления в бюджет, увеличение количества рабочих мест, сохранение и рациональное использование объектов историко-культурного наследия и природного потенциала). Концепция также направлена на формирование представления об области, как региона привлекательного для туристов.

В соответствии с поставленной целью первоочередными задачами концепции являются:

1. Принятие мер по кадровому, научно-методическому, рекламно-информационному обеспечению туристской отрасли.
2. Совершенствование законодательства в сфере туризма и механизма государственного регулирования.
3. Развитие инфраструктуры туризма, разработка комплекса мер по содействию и модернизации материально-технической базы туризма, активизация строительства новых объектов.
4. Формирование привлекательного туристского имиджа региона, обеспечение высокого качества туристских услуг.
5. Обеспечение развития малого предпринимательства, объектов потребительского рынка и услуг, стимулирование занятости населения в сфере туризма и обслуживания.
6. Создание условий для инвестирования и других форм финансирования, кредитования субъектов туристской индустрии.

Таким образом, выполнение намеченных концепцией мероприятий внесет значительный вклад в экономическое и социальное развитие Северо-Казахстанской области.

Основной социальный эффект реализации концепции заключается в создании условий для удовлетворения потребностей различных категорий населения области в разнообразном отдыхе, в соответствии с предъявленным спросом, в приобщении подрастающего поколения к культурно-историческим ценностям, накопленным в регионе.

Анализ сложившейся ситуации показывает, что в Казахстане нет целостной системы развития туризма. Развитие казахстанского внутреннего туризма сдерживается целым рядом негативных факторов, что приводит к ориентации населения на выездной туризм.

Казахстан будет иметь перспективы развития внутреннего туризма только при решении комплекса не только туристских ориентированных, но и социально-экономических проблем населения.

Список использованных источников:

1. Материалы официального сайта Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kit.gov.kz/>, 2014.
2. Перспективы развития туризма в современном Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/>, 2014.
3. Перспективы развития внутреннего туризма в Республике Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sat.kz/perspektivy-razvitiya-vnutrennego/>, 2014.

УДК 336.02

Лепский В.Н., Хаиров Б.Г.

Финансовый университет при Правительстве РФ

ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ РОССИЙСКИМИ КОРПОРАЦИЯМИ

Аннотация. В статье рассматривается финансирование социальной среды российскими корпорациями.

Ключевые слова: финансирование, социальная среда, корпорация.

Lepsky V.N., Khairov B.G.

Financial University under the Government of the Russian Federation

FINANCING OF THE SOCIAL ENVIRONMENT OF THE RUSSIAN CORPORATION

Abstract. The article examines the financing of social protection Russian corporations.

Keywords: finance, social environment, the corporation.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью решения в российских условиях двух стратегических задач: построения социально-ориентированной рыночной экономики и перехода от индустриального к постиндустриальному, преимущественно инновационному пути развития. Очевидно, что без достижения баланса между экономической эффективностью и социальной справедливостью их решение невозможно.

В условиях необходимости обеспечения согласования интересов общественного и частного секторов экономики особую значимость приобретает анализ механизмов управления и инструментов воздействия на социальную среду наиболее активного субъекта экономических отношений – корпораций. Цель любой корпорации как коммерческой организации – обеспечить максимально возможную рыночную эффективность, которая позволяет производить качественную продукцию, выплачивать дивиденды акционерам,

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Материалы
Международной научно-практической конференции
(г. Омск, 28 ноября 2014 г.)

ISBN 978-5-9906446-0-1



Подписано в печать 18.11.2014 г. Формат 60 x 84 1/8. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Гарнитура «Тайме».
Тираж 2000 экземпляров. Заказ № 107.

РОФ «Фонд региональной стратегии развития»
644048, г.Омск, а/я 12, тел. (3812) 59-49-62

Отпечатано в типографии ООО «Компания «Параграф», 644070, г. Омск, ул. Декабристов, 37.